**ZAPYTANIE OFERTOWE**

**Przedmiotem zapytania ofertowego jest realizacja badania typu desk research dotyczącego zróżnicowania regionalnego aktywności muzycznej i edukacji muzycznej**

Zamówienie realizowane jest zgodnie z art. 11 ust. 1 pkt 3) Ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 11 września 2019 r. (Dz.U. z 2024 r. poz. 1320) oraz z zachowaniem §7 Regulaminu realizacji zamówień publicznych udzielanych bez stosowania przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych w Narodowym Centrum Kultury.

1. **Zamawiający**

**Narodowe Centrum Kultury**

adres: ul. Płocka 13, 01-231 Warszawa

tel.: (+48 22) 2 100 100  
fax: (+48 22) 2 100 101

E-mail: [nck@nck.pl](mailto:nck@nck.pl)

NIP: 525-235-83-53  
REGON: 140-468-418

1. **Opis Przedmiotu Zamówienia**
2. **Cel i pytania badawcze**

Narodowe Centrum Kultury planuje przeprowadzenie badania typu desk research dotyczącego zinstytucjonalizowanej aktywności muzycznej i edukacji muzycznej w regionach NUTS-2 (województwa, w tym województwo mazowieckie z uwzględnieniem podziału na regiony warszawski stołeczny oraz mazowiecki regionalny). Badanie zaplanowane jest w ramach wsparcia projektowania interwencji publicznych w obszarze edukacji muzycznej.

Podstawowym celem jest opisanie środowiska instytucjonalnego aktywności muzycznej oraz edukacji muzycznej w każdym regionie. Interesuje nas przy tym obszar edukacji muzycznej odbywającej się poza systemem szkół, akademii i uniwersytetów muzycznych wchodzących w skład systemu szkolnictwa artystycznego. Podstawowym celem badania jest cel porównawczy – ocena zróżnicowania regionalnego. W ramach analizy prioretyzowane powinny być źródła danych umożliwiające porównania między regionami.

Głównymi celami badania są:

1. Ocena poziomu aktywności muzycznej oraz pozaformalnej edukacji muzycznej w każdym regionie, w porównaniu z pozostałymi regionami,
2. Stworzenie klasyfikacji regionów (ze względu na poziom aktywności muzycznej, sieć organizacji zajmujących się edukacją muzyczną, dostępność infrastruktury itp.), która będzie podstawą do wyboru przypadków (4 regionów) do pogłębionego badania jakościowego przeprowadzonego przez odrębnego wykonawcę (warsztatów z przedstawicielami środowiska w wybranych regionach).
3. **Przedmiot i zakres badania: badanie typu desk research.**
4. W ramach badania powinny zostać zebrane dane dotyczące między innymi:
5. Instytucji i organizacji działających w obszarze pozaformalnej edukacji muzycznej w danym regionie,
6. Skali ich działalności,
7. Infrastruktury muzycznej (sale koncertowe, kluby muzyczne, sale prób, studia nagraniowe, sale muzyczne w domach kultury i szkołach ogólnokształcących itp.),
8. Podmiotów oferujących usługi muzyczne (organizacja koncertów, wynajem sprzętu muzycznego i instrumentów itp.),
9. Funkcjonowania orkiestr, chórów – profesjonalnych,
10. Podmiotów oferujących możliwość zaangażowania się muzyków nieprofesjonalnych w aktywność muzyczną (orkiestr, chórów itp.),
11. Aktywności muzycznej mieszkańców danego regionu,
12. A także inne informacji pozwalających osiągnąć zakładane cele badania.
13. Informacje te powinny zostać zebrane w ramach przeglądu danych zastanych. Celem jest zebranie już istniejących materiałów odnoszących się do obszarów zainteresowania wskazanych wyżej, w tym danych administracyjnych, badań społecznych, informacji dostępnych w internecie, i innych.
14. Zbierane dane powinny być aktualne, tj. dotyczyć przedziału lat 2020-2025. Jeśli dostępne będą jedynie dane dotyczące wcześniejszych okresów, powinny zostać wzięte pod uwagę z odpowiednim zastrzeżeniem.
15. W miarę możliwości zebrane dane powinny umożliwiać porównania między regionami.
16. W ramach badania zidentyfikowane zostaną „białe plamy” wiedzy dotyczącej zakładanych celów badania, tj. wskazane zostaną obszary, w których zdobycie informacji wymaga zebrania danych wywołanych.
17. Wykonawca zobowiązany będzie do uwzględnienia dodatkowych źródeł danych i szczegółowych pytań badawczych wskazanych przez NCK, o ile odnosić się będą do celów badania wskazanych wyżej (w pkt. 1 i/lub 2.a Zapytania ofertowego).
18. **Materiały, które dostarczy realizator badań:**
19. Raport z badania w formacie MS Word (.docx, .doc), zawierający:
    1. Wykaz wykorzystanych źródeł,
    2. Opis zgromadzonych danych, a także informację o tym, jakich danych dotyczących przedmiotu badania nie udało się uzyskać („białe plamy”),
    3. Diagnoza poziomu aktywności muzycznej oraz pozaformalnej edukacji muzycznej w każdym z regionów NUTS-2,
    4. Zestawienia zgromadzonych danych liczbowych w formie tabel umożliwiających porównania pomiędzy regionami,
    5. Wnioski dotyczące aktywności muzycznej i pozaformalnej edukacji muzycznej, w podziale na regiony NUTS-2,
    6. Propozycję klasyfikacji regionów NUTS-2 uwzględniającej wnioski z badania z uzasadnieniem, na potrzeby planowanego badania jakościowego.

**Harmonogram badania**

|  |  |
| --- | --- |
| Zadanie | Do dnia (data) |
| Opracowanie pierwszej wersji raportu | 18.08.2025 |
| Opracowanie ostatecznej wersji raportu, uwzględniającej konsultację z zamawiającym | 29.08.2025 |

1. **Warunki udziału w zamówieniu**
2. Wykonawca posiada udokumentowane doświadczenie prowadzenia badań typu desk research w okresie ostatnich 5 lat przed upływem składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie.
3. Do realizacji przedmiotu zamówienia skierowane zostaną osoby posiadające udokumentowane doświadczenie prowadzenia badań typu desk research w okresie ostatnich 5 lat przed upływem składania ofert.
4. Ocena spełniania przez Wykonawców wymaganych warunków będzie oparta na zasadzie spełnia/nie spełnia na podstawie informacji zawartych w załączonych do oferty dokumentach.
5. **Opis sposobu przygotowania oferty**
6. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
7. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
8. Oferta musi zawierać adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu, numer NIP, cenę oferty brutto oraz netto wraz z stawką VAT za realizację całego przedmiotu zamówienia, które stanowić będą wynagrodzenie ryczałtowe.
9. **Wymagane dokumenty**
10. Wykaz wykonanych usług poświadczający spełnianie warunku opisanego w ust. III pkt 1. Dla każdej usługi wymienionej w wykazie wykonawca załącza dowody określające czy te usługi zostały wykonane, przy czym dowodami, o których mowa, są:
    * referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane (a jeżeli wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy), lub
    * publikacje powstałe na podstawie przeprowadzonego badania, jednoznacznie wskazujące zakres prac przeprowadzonych przez wykonawcę.

Wykonawca do usług zrealizowanych na rzecz NCK nie musi dołączać dowodów należytego wykonania usługi.

1. Wykaz osób wchodzących w skład zespołu badawczego skierowanego do realizacji Przedmiotu zamówienia, poświadczający spełnianie warunku w ust. III pkt 2.
2. Informacje niezbędne do oceny merytorycznej oferty.
3. **Miejsce i termin składania ofert**
4. Ofertę należy złożyć **do dnia 14.07.2025 r.** **do g. 10:00.**
5. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
6. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
7. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
8. Osoba upoważniona do kontaktów: Bartosz Barański, bbaranski@nck.pl, tel. +48 [22 21 00 105](tel:22%2021%2000%20105), pon. – pt. w godz. 10.00 – 16.00.
9. **Ocena ofert**
10. Zamawiający oceni i porówna jedynie te oferty, które nie zostaną odrzucone przez Zamawiającego i zostaną złożone w wymaganym przez Zamawiającego terminie.
11. Najwyższa liczba punktów wyznaczy najkorzystniejszą ofertę.
12. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.
13. Oferty zawierające rażąco niską cenę zostaną odrzucone.
14. Przy wyborze ofert zamawiający będzie się kierował następującym kryterium:

**CENA – 40 pkt**

1. Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
2. Liczba punktów uzyskanych przez daną ofertę wyliczona będzie wg wzoru: KC= (CN/ COB) \*40

gdzie:

KC – liczba punktów uzyskanych przez daną ofertę w kryterium „Cena”.

CN – najniższa zaoferowana cena brutto za cały przedmiot zamówienia, spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu.

COB – cena zaoferowana w ofercie badanej za cały przedmiot zamówienia.

**OFERTA MERYTORYCZNA – 60 pkt**

1. Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
2. Liczba punktów uzyskanych przez daną ofertę wyliczona będzie wg wzoru: MC= (MOB/MN) \*60

gdzie:

MC–liczba punktów uzyskanych przez daną ofertę w kryterium „Oferta merytoryczna”

MN–oferta merytoryczna oceniona najwyżej, spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu

MOB–Oferta merytoryczna oferenta

W ramach oferty merytorycznej oceniane będą kryteria:

1. **Doświadczenie badawcze (40 pkt).**
   1. 10 punktów w kryterium doświadczenia badawczego zostanie przyznane, jeśli Wykonawca przedstawi dokumentację potwierdzającą przeprowadzenie badania typu desk research dla instytucji publicznej, lub 20 punktów zostanie przyznane, jeśli przedstawi dokumentację potwierdzającą przeprowadzenie badania typu desk research dla instytucji kultury.
   2. 20 punktów w kryterium doświadczenia badawczego zostanie przyznane, jeśli Wykonawca przedstawi dokumentację potwierdzającą przeprowadzenie badania typu desk research dotyczącego obszaru aktywności muzycznej lub edukacji muzycznej.
2. **Opis podejścia badawczego (20 pkt)**

Od 0 do 20 punktów zostanie przyznane za opis procesu badawczego z uwzględnieniem sposobu doboru źródeł i analizy ich treści wraz z krótką charakterystyką i uzasadnieniem ich zastosowania. Prace nad docelowym przebiegiem analizy prowadzone będą już w trakcie wykonywania zamówienia. Celem Zamawiającego jest, aby w oparciu o przedstawioną przez Wykonawcę ofertę, dokonać oceny umiejętności adekwatnego zaplanowania analizy *desk research* wobec celów badania.

Ocenie będzie podlegało pierwszych pięć zaproponowanych źródeł danych (m.in. bazy danych, dokumenty, artykuły, raporty, sprawozdania itp.). Za każde wskazane źródło wraz z krótką charakterystyką można otrzymać 2 pkt. Za każde uzasadnienie zastosowania źródła w badaniu można dostać 2 pkt. Jeśli Zamawiający uzna, że wskazane źródło nie dostarczy użytecznej wiedzy w kontekście celów zamówienia, przyzna za nie 0 pkt. Jeśli uzasadnienie nie będzie zawierało odniesienia do celów zamówienia, Zamawiający przyzna za nie 0 pkt.

1. **Koszt zamówienia**

Zamawiający informuje, że na realizację przedmiotu zamówienia zamierza przeznaczyć nie więcej niż 35 000 złotych (trzydzieści pięć tysięcy złotych) brutto.

1. **Załączniki** 
   * + Oferta merytoryczna
     + Wykaz usług i osób